

## Verejná súťaž

### Vizuál projektu Café Európa

#### A. Vyhlasovateľ a organizátor súťaže

##### Článok 1

Vyhlasovateľom súťaže „Vizuál projektu Café Európa“ je Zastúpenie Európskej komisie v SR, so sídlom Palisády 29, 811 06 Bratislava.

##### Článok 2

Organizátorom súťaže je Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku (SFPA), so sídlom Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava, tel.: 02 / 5443 3151, e-mail: sfpa@sfpa.sk. Organizátor súťaže (SFPA) zabezpečuje koordináciu súťaže a vyhlásenie výsledkov. Dbá na transparentný a čestný priebeh súťaže.

#### B. Predmet a podmienky súťaže

##### Článok 3

Cieľom je vytvorenie novej vizuálnej identity projektu Café Európa ([www.cafeeuropa.sk](http://www.cafeeuropa.sk)) (<https://www.facebook.com/cafeeuropa.sk/>). Konkrétnym cieľom súťaže je oživiť grafický dizajn a imidž projektu, aby sa idea a aktivity Café Európa komunikovali jednoducho, jednotne a atraktívne voči projektovému publiku.

##### Článok 4

Café Európa je osvedčená platforma pre verejné diskusie o európskej a domácej politike s presahom na priority EÚ, ktoré sa pravidelne konajú v neformálnych priestoroch v Bratislave, Banskej Bystrici, Žiline, Košiciach a Prešove. Vlastníkom projektu je Zastúpenie Európskej komisie v SR a aktuálnym realizátorom je Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku. Ročne sa uskutoční 29 verejných diskusií Café Európa, pričom z podujatí sa vyhotovuje priamy prenos, záznam, zostih a písomný výstup, ktoré sa ďalej šíria prostredníctvom projektových elektronických nosičov ako aj aktuálnych mediálnych partnerov Sme.sk a EurActiv.sk. **Hlavnou cieľovou skupinou komunikácie Café Európa je široká domáca laická i odborná verejnosť, pričom na jednotlivé podujatia prichádzajú prevažne skôr zástupcovia mladšej a strednej generácie s aktívnym záujmom o veci verejné vrátane problematiky EÚ.**

##### Článok 5

Súťažné návrhy predstavia:

- a. **Návrh nového loga Café Európa**, ktoré bude integrálnou súčasťou jednotného dizajnu verejnej komunikácie. Logo musí byť jednoducho rozpoznateľné a použiteľné pri komunikácii cez sociálne siete (Facebook, Twitter, Instagram) ako i vhodné pre použitie na reklamných predmetoch (tričká, šálky, perá a pod.).
- b. **Návrh nového konceptu plagátov** založených na jednotnom dizajne pre všetky podujatia a zároveň jednoduchej individuálnej schematickej ilustrácii k jednotlivým podujatiam s konkrétnou témou (napríklad európska bezpečnosť, boj s extrémizmom či budúcnosť spoločnej meny). Cieľom je zvýšiť konzistentnosť a rozpoznateľnosť značky Café Európa.

## Článok 6

Podmienkou súťaže je, že zaslané grafické dizajny a ich jednotlivé výstupy (plagáty, logo, prípadné dizajn manuály) sa stanú vlastníctvom vyhlasovateľa súťaže Zastúpenia EK. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo rozhodnúť sa individuálne o budúcom využití úspešného konceptu plagátov a úspešného konceptu loga a jednotlivých súťažných návrhov.

## Článok 7

Náklady spojené s prípravou ponuky znáša účastník. Organizátor súťaže bude rokovať o finančnom plnení len s úspešným uchádzačom.

## C. Účasť v súťaži

### Článok 8

Súťaž je verejná, určená právnickým a fyzickým osobám, ktoré ku dňu vyhlásenia súťaže dosiahli vek 18 rokov, pričom účastník predkladá maximálne jeden návrh. **Vítame všetky ponuky a zvlášť ponuky mladých začínajúcich grafických dizajnérov, študentov grafického dizajnu či výtvarných umení, ktorí majú prostredníctvom tejto súťaže príležitosť rozvíjať svoje vlastné portfólio.**

### Článok 9

#### **Požadované podklady**

1. Účastník predloží podpísané čestné vyhlásenie, že súhlasí s podmienkami súťaže.
2. Účastník predloží grafický návrh jednotného dizajnu plagátov Café Európa v digitálnej verzii vo formáte .jpg alebo .tiff vo veľkosti A4/300dpi a takisto v krivkách na prepisovateľnom médiu (CD/DVD/USB).
3. Účastník predloží grafický návrh konkrétneho dizajnu plagátu Café Európa na diskusné podujatie s témou „Kto garantuje európsku bezpečnosť?“ v digitálnej verzii vo formáte .jpg alebo .tiff vo veľkosti A4/300dpi a takisto v krivkách na prepisovateľnom médiu (CD/DVD/USB).

4. Účastník predloží grafický návrh nového loga Café Európa v digitálnej verzii vo formáte .jpg alebo .tiff vo veľkosti A4/300dpi a takisto v krivkách na prepisovateľnom médiu (CD/DVD/USB).
5. Účastník predloží krátke písomné vysvetlenie navrhnutého jednotného dizajnu plagátov (max. 150 slov), navrhnutého dizajnu plagátu na konkrétnu tému „Kto garantuje európsku bezpečnosť?“ (max. 150 slov) a navrhnutého loga (max. 150 slov).
6. Predloženie dizajn manuálu s variáciami použitia loga

## **Článok 10**

### **Sút'ážny návrh**

Sút'ážny návrh musí byť originálnou prácou a účastník musí byť buď výhradný vlastník alebo nadobúdateľ práv duševného vlastníctva (copyrightu), ktoré zapojením sa do súťaže prechádzajú na vyhlasovateľa súťaže (viď článok 6).

Každý účastník môže do súťaže zapojiť len jeden súťažný návrh.

## **D. Priebeh a hodnotenie súťaže**

### **Článok 11**

#### **Dodanie súťažných návrhov**

Do súťaže budú zaradené všetky súťažné návrhy, ktoré budú doručené do sídla organizátora súťaže do termínu na predloženie súťažných návrhov (rozhoduje dátum poštovej pečiatky v prípade odoslania poštou).

Miesto dodania súťažných návrhov je sídlo organizátora súťaže: Slovenská spoločnosť pre zahraničnú politiku, Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava

Termín dodania súťažných návrhov: 31. mája 2017 do 15:00

Súťažný návrh je možné doručiť emailom na adresu: [cafeeuropa@cafeeuropa.sk](mailto:cafeeuropa@cafeeuropa.sk) a poštou alebo osobne v nepriesvitnej a zapečatenej obálke

Vyhlasovateľ ani organizátor súťaže nepreberajú žiadnu zodpovednosť za stratené, omeškané, poškodené návrhy, návrhy nedoručené z dôvodu zaslania na zlú adresu alebo z dôvodu technických problémov elektronickej komunikácie alebo z iných dôvodov.

### **Článok 12**

#### **Hodnotenie súťaže**

Súťažné návrhy spĺňajúce podmienky pre zaradenie do súťaže budú hodnotené na základe stanovených kritérií výberu.

### **Kritéria výberu:**

1. Súlad s obsahovým a ideovým zámerom Café Európa (40 bodov)
2. Originalita a ucelenosť vizuálnej komunikácie (40 bodov)
3. Funkčnosť jednotného vizuálu plagátov a loga (20 bodov)

### **Článok 13**

#### **Porota**

Členov poroty určuje vyhlasovateľ súťaže. Členmi poroty sú Klára Rundová a Ľubica Debnárová zo Zastúpenia EK v SR a Vladimír Bilčík a Patrik Kováč zo SFPA. Vyhlasovateľ si vyhradzuje právo prizvať ďalších členov poroty a/alebo pozmeniť základné zostavenie poroty.

### **Článok 14**

Organizátor súťaže bude informovať o výsledku súťaže najneskôr 12. júna 2017. Vyhlasovateľ súťaže si vyhradzuje právo súťaž kedykoľvek v jej priebehu zrušiť, aj v prípade, že ponuky nebudú spĺňať požadované kritériá.

### **E. Cena a predpokladaná hodnota úspešného súťažného návrhu**

#### **Článok 15**

Cena bude predmetom rokovania s úspešným uchádzačom, pričom maximálna jednorazová odmena je 1.000,-EUR bez DPH.

Súčasťou rokovania s úspešným uchádzačom bude aj návrh dohody o spolupráci pri príprave plagátov na jednotlivé podujatia Café Európa minimálne do januára 2018 s možnosťou predĺženia, pričom maximálna cena za plagát s individuálnou ilustráciou pre každé podujatie nepresiahne 70,-EUR bez DPH.

Organizátor si vyhradzuje právo odmenu podľa týchto pravidiel nahradiť inou odmenou obdobného typu a odpovedajúcej hodnoty, ako aj meniť podmienky odovzdania odmeny.

Účasť v súťaži ani odmenu nie je možné vymáhať právnou cestou. Víťaz nie je oprávnený požadovať od vyhlasovateľa a/alebo organizátora akékoľvek ďalšie plnenia nad rámec poskytnutej odmeny. Účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany vyhlasovateľa a/alebo organizátora, než na plnenia uvedené v týchto pravidlách.

### **F. Časový harmonogram**

#### **Článok 16**

Časový harmonogram vyhlásenia súťaže:

Uzávierka prijímania súťažných návrhov: 31. mája 2017 do 15:00

Hodnotenie súťažných návrhov : 31. mája – 11. júna 2017

Predpokladaný termín vyhlásenia výsledkov súťaže: 12. júna 2017

## **G. Ochrana osobných údajov**

### **Článok 17**

#### **Ochrana osobných údajov**

Účasťou v súťaži udeľuje účastník organizátorovi súhlas na spracúvanie všetkých jeho ním poskytnutých osobných údajov. Organizátor je oprávnený osobné údaje súťažiacoho spracúvať najmä na účely realizácie súťaže, jeho propagácie a vyhodnotenia. Súhlas so spracúvaním osobných údajov sa udeľuje dobrovoľne na vopred neurčenú dobu a je možné ho kedykoľvek, bezplatne, písomne, formou listu doručeného príslušnému oprávnenému subjektu odvolať (počas doby konania súťaže to však má za následok vylúčenie účastníka zo súťaže). Odvolanie súhlasu voči jednému z oprávnených subjektov nemá vplyv na trvanie súhlasu udeleného druhému z nich. Oprávnené subjekty smú osobné údaje účastníka spracúvať, až kým súhlas nebude odvolaný. Účastník má vo vzťahu k jeho spracúvaným osobným údajom všetky práva ustanovené najmä § 20 a súv. zákona o ochrane osobných údajov. Osobné údaje účastníka je možné bezplatne zverejniť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a/alebo propagačných materiáloch organizátora, s čím účastník zapojením sa do súťaže výslovne súhlasí. Osobné údaje účastníka môžu oprávnené subjekty spracúvať aj prostredníctvom iného subjektu. V rovnakom rozsahu a za rovnakých podmienok udeľuje účastník organizátorovi aj súhlas na využívanie ním poskytnutých údajov nemajúcich charakter osobného údaju.

Zapojením sa do súťaže dáva účastník organizátorovi súhlas s tým, že organizátor je oprávnený okrem iného, najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, bezplatne použiť meno, priezvisko a ďalšie zložky osobnostných práv, najmä ich v akejkoľvek forme bezplatne uverejňovať, šíriť a verejne zobrazovať v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a propagačných materiáloch organizátora. Súhlas podľa tohto bodu pravidiel sa udeľuje na dobu neurčitú.

Účastníci a výhercovia zároveň súhlasia s tým, že sa môže od nich požadovať, aby sa zapojili do propagačných aktivít bez ďalšieho súhlasu a bez nároku na odmenu v akejkoľvek forme za tieto propagačné aktivity. Takáto propagácia môže zahŕňať, okrem iného, ich mená, informácie o škole, fotografie z odovzdávania cien ako aj súťažné príspevky.

Všetky osobné údaje poskytnuté organizátorovi budú použité výhradne v súvislosti s touto súťažou a nebudú poskytnuté tretej strane s výnimkou pre účely súťaže (vrátane následnej propagácie, tak ako je uvedené v tomto štatúte).

Účastník má plnú zodpovednosť voči tretím osobám v súvislosti s jeho účasťou v súťaži a udelením práv a súhlasov podľa týchto pravidiel vrátane nárokov tretích osôb uplatňovaných v spojení s ustanoveniami platných právnych predpisov upravujúcich a definujúcich ochranu osobnosti, ochranu osobných údajov ako aj ďalších právnych

predpisov. V prípade, ak vyjde najavo, že účastník svojím konaním porušil práva tretej osoby, je za takéto porušenie plne zodpovedný.

## **H. Záverečné ustanovenia**

Organizátor si vyhradzuje právo diskvalifikovať ktoréhokoľvek účastníka pre podozrenie z podvádzania v akejkol'vek forme a vylúčiť daný súťažný návrh a to aj v prípade dôvodného podozrenia, že účastník porušil niektorú z podmienok uvedenú v tomto štatúte. Rozhodnutie organizátora bude v tomto prípade konečné.

Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť štatút súťaže, ako aj právo súťaž skrátiť, odložiť, prerušiť alebo úplne zrušiť a to aj bez udania dôvodu a poskytnutia náhrady.

Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodovať o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže.

V Bratislave, dňa 3. mája 2017